

Kalmte kan ons redden!

Het klinkt logisch, maar is o zo lastig. DGA's van MKB bedrijven hebben de neiging om meteen in de actie modus te schieten en met hun lijf vol adrenaline "iets" te doen.

Dat moet ook, maar eerst nadenken en rust uitstralen, zeker naar alle betrokkenen, is de eerste winst bij crisis. Men heeft dan de perceptie dat er controle is en dat er goed nagedacht wordt.

Beperk je handelen in eerste instantie tot wat echt nodig is en doe dat doortastend en neem je organisatie daarin mee. Uit ervaring herken ik de volgende fasen:

- A. Cash, cash en nog eens cash. Daar gaat het primair om. Dat wil zeggen iemand voltijds op debiteurenbeheer zetten, met je grootste crediteuren gaan praten, de kleinere betalen (die kunnen net zoveel energie kosten als de grotere) en out of pocket kosten snijden. Dit laatste is ook nuttig voor het creëren van sense of urgency binnen het bedrijf.
- B. Daarna met je financiers gaan praten (o.a. je bank) en betrouwbare cash scenario's voorleggen. Liefst 3 : optimistisch, reëel en een negatief scenario.

Ondernemers zijn per definitie optimistisch (daarom zijn ze gaan ondernemen) maar laat een buitenstaander er naar kijken. Wees kritisch: je goodwill bij je financiers is na 1 of 2 miskleunen verspeeld.

- C. Na deze stabilisatie ga je met de post crisis tijd bezig houden. Dat voelt positief, geeft energie en maakt je klaar voor de toekomst. Nieuwe verkoop kanalen ontdekken, je kernactiviteit versterken, digitaal je bedrijf nog eens doorlichten, kortom de club toekomst bestendig maken.

Ga door met ademen, blijf gezond en houd je ogen op de bal!

Succes!

Diederik van den Biggelaar

Diederik van den Biggelaar is 11 jaar mede eigenaar van Mandaat Topmanagement(mandaat.nl), een interim bureau gespecialiseerd in transitie en crisis management.

Daarvoor heeft hij meerdere eigen bedrijven gehad, waarvan er ook enkele in zwaar weer verkeerden. Hij weet wat het is om op het randje te staan.

Verder ook senior management posities bekleed bij Heineken, de Boer Tenten en Samas.

